

Ulrike Maier, Projektorganisation:

22 Jahre Erfahrung im Eventmanagement, Vertrieb, Marketing, Messeauftritten, Künstlerbetreuung und die Freude daran, immer wieder neu zu denken

2023/2024 Tourmanagement für „The Harlem Gospel Singer“

- 11 Konzerte in Deutschland mit der neuen Besetzung
- Verantwortliche für alle Organisation vor, während und nach den Shows, rund um die Künstler, den Ablauf, Kommunikation mit den Gewerken wie Theater, Technik

2023 BUGA 2023 in Mannheim im Auftrag der MVV Energie AG

- Ausstellungsfläche Managerin auf dem Spinelli Gelände vom 14. April bis 08. Oktober 2023
- Ansprechpartnerin für die nationalen und internationalen Besucher rund um Ausstellung #klimapositiv
- Betreuung der Fotoausstellung des internationalen Fotokünstlers Horst Hamann auf dem MVV-Energiefeld
- Unterstützung und Mitwirkung bei allen Veranstaltungen der MVV
- Betreuung von internationalen Besuchen auch für den Aufsichtsrats-Vorsitzenden und Oberbürgermeister Mannheim, Christian Specht
- Unterstützung und Mitwirkung bei dem Programm „BUGA macht Schule“
- insgesamt ca. 50 Veranstaltungen mit bis zu 40 Schülern von der vierten bis zur neunten Klasse
- Zusammenarbeit mit der DHBW Dualen Hochschule Baden-Württemberg bei gemeinsamen Veranstaltungen
- Betreuung der Adler Mannheim bei BABIT (Boys are back in Town) und dem Adler-Tag mit Autogrammstunde

2022 Hochzeit von André und Manuel Eisermann auf „Gut Leben am Morstein“

- Organisation der Hochzeit
- 110 Gäste, auch aus dem Showbusiness sowie der Wirtschaft
- Fotodokumentation durch Paul Schirrhofer im Auftrag von „BUNTE“



- 2022** **Im Auftrag der dfv Conference Group GmbH
„100 Jahre Fleischwirtschaft“**
- Betreuung der Fachjury sowohl für der TOP Retailer Award, als auch für den Förderpreis (Einladungen, Protokollführung, Betreuung)
 - Erstellung des Imagefilms der Firma BAYER AG AGRAR
 - Erstellung aller entsprechenden Urkunden und Trophäen
 - Betreuung der Jury vor und während der Veranstaltung
 - Betreuung der Preisträger vor, während und nach der Veranstaltung
 - Erstellung des Preisträgerfilms
- 2022** **Im Auftrag der dfv Conference Group GmbH
„Agrarwirtschaftsforum 2022 und die Verleihung des TOP Retailer Award“
sowie die Verleihung des „Förderpreises der Agrarwirtschaft“**
- 2021** **Im Auftrag der dfv Conference Group GmbH
„Agrar Wirtschaftsforums 2021 und die Verleihung des TOP Retailer Award“**
- 2 Tages Veranstaltung
 - 1. Tag: Auftakt- und Abendveranstaltung im „Kunstverein Montez“ in Frankfurt
 - ca. 250 Persönlichkeiten aus der Agrarwirtschaft, Politik und Fachjournalisten
 - Erstellung des Imagefilms der Firma BAYER AG Agrar (Sponsor des TOP Retailer Awards)
 - Erstellung der entsprechend Urkunden und der Trophäen
 - 2. Tag: Digitale Verleihung des **„Förderpreises der Agrarwirtschaft“**
Abstimmung mit der Fachjury, Betreuung und Videodreh für den Pitch der Nominierten, Erstellung aller entsprechenden Urkunden und der Trophäen



- 2021** **Im Auftrag der dfv Conference Group GmbH „Deutscher Fleisch Kongress 2021“ – 9. Verleihung des Förderpreises der Fleischwirtschaft in den Kongresshallen in Mainz**
- Organisation des Meetings der Fachjury
 - Vorstellung aller Bewerber
 - Vorbereitung und Begleitung der Jurysitzung in Zusammenarbeit mit der Chefredaktion und dem Verlagsleiter
 - Absagen an die Teilnehmer und Betreuung der Preisträger in 3 Kategorien
 - Organisation und Durchführung des Imagefilms der Preisträger, Erstellung der Urkunden und Trophäen
 - Unterstützung des dfv-Teams bei der Sponsorenbetreuung
 - Unterstützung der bei Preisverleihung vor Ort
- 2018 – 2023** **Tourmanagerin für SWEET SOUL MUSIC GMBH für alle Shows der Produktion von Klaus Gassmann**
- (insgesamt 8 verschiedene Formate, pro Show ca. 30 Personen, Sänger, Musiker, Techniker und weitere Gewerke innerhalb der Veranstaltungsorte) in Deutschland, Schweiz, Luxemburg, Italien und Spanien
- 2018** **Repräsentantin für die TUI AG auf Malta**
- 2016 - 2018** **Sponsoren- und Ausstellermanagement von Kongressen, im Auftrag der dfv Conference Group (220 Personen und 15-30 Aussteller)**
- LZ Open in der Telekom Hauptstadtrepräsentanz Berlin
 - Snack Kongress im Steigenberger Airport Hotel Frankfurt / Main
 - Fleischkongress im Steigenberger Airport Hotel Frankfurt / Main
- 2017** **SKODA World Dealer Conference / Einführung des KODIAQ, Bilbao, Spanien (4.500 Teilnehmer aus 72 Ländern)**
- Im Auftrag von VOKDAMS Hotelmanagement im Hotel Melia, Bilbao Importeure, Händler, Flottenkunden und weitere Gäste
- 2016** **100 Jahre BMW – The NEXT 100 YEARS**
- Im Auftrag von VOKDAMS Hotelmanagement im Hotel Hilton, München
 - Hotelmanagement der VIP - Gäste sowie Betreuung des Presse – VIP - Lunch

2014 – 2016 Verleihung der Supermarkt Stars (350-400 Personen)

- Veranstaltung im Gesellschaftshaus Palmengarten Frankfurt am Main
- Die Preisverleihung fand im Rahmen des Deutschen Supermarktkongresses statt. Veranstalter war der Deutsche Fachverlag, LZ direkt und Lebensmittelzeitung
- Organisation der Abendveranstaltung, Abendablaufregie, Regieplan für die Preisverleihung und die damit verbundene Umsetzung, Pre- und Aftershow-Party, Sponsorenmanagement, Koordination des Caterers, Briefing aller Gewerke, Vorschläge für Moderation und weitere Künstler sowie die entsprechenden Buchungen

2009 – 2013 Verleihung des SalesCup (350 Personen)

- In den Kolonnaden beim Kurhaus Wiesbaden
- Organisation der Abendveranstaltung, Abendregie, Erstellung und Durchführung der Regie während der Preisverleihung, Pre- und Aftershow-Party, Sponsorenmanagement, Koordination des Catering der Firma Käfer, Briefing aller Gewerke, Vorschläge für Moderation und weitere Künstler sowie die entsprechenden Buchungen

2008 + 2009 Weihnachtsfeier der Firma Precon GmbH & Co. KG (80 Personen)

- Im Relais & Chateau Hotel Dollenberg
- Organisation der Location, Entertainment für die Weihnachtsfeier

2008 IAA Nutzfahrzeug Messe Hannover (500 Personen)

- Standmanagerin der Firma **Bernard Krone Holding SE & Co. KG**
- Organisation der 25 Hostessen
- Organisation der Abendveranstaltung - Standparty
- Tägliche Ablaufregie für Service & Speisen für die wechselnden internationalen Gäste und Besucher

2007 Intershop AG in Jena (20 Personen)

- Treffen der Hauptaktionäre unter dem Vorsitz des CEO, Andreas Riedel
- Organisation und Koordination der Abendveranstaltung
- Koordination der Hotelreservierungen



- 2007** **Kraftanlagen Heidelberg in Heidelberg (350 Personen)**
- Sommerfest als Dank für die Mitarbeiter in Deutschland und dem europäischen Ausland
 - Idee, Konzeption, Organisation, Koordination sowie Tages- und Abendregie
 - Gesamtleitung
- 2006** **Kraftanlagen Heidelberg in Heidelberg (220 Personen)**
- Betriebsfest anlässlich der Zusammenführung der Firmen Nukleartechnik und Kraftanlagen Heidelberg zu „Kraftanlagen Heidelberg“
 - Idee, Organisation, Koordination sowie Tages- und Abendregie, Gesamtleitung
- 2006** **Möbel Höffner in Mannheim-Schwetzingen (150 Personen)**
- Wiedereröffnung mit 100 geladenen Gästen bestehend aus 50 Journalisten, Oberbürgermeistern, Verbandpräsidenten, Ehrengästen
 - Idee, Gesamtorganisation, Ablauf- und Abendregie
- 2006** **T-Punkt Vertriebsgesellschaft mbH und T-Mobile Beachparty im Strandgut, Berlin (230 Personen)**
- Idee, komplette Organisation, Abendregie, Künstlerbetreuung
- 2005** **T- Punkt Vertriebsgesellschaft mbH in Leipzig (120 Personen)**
- Meeting der Vertriebsmitarbeiter der Region Mitte
 - Idee und Organisation des kreativen Abschlusses der Tagung mit 6 Musicaldarstellern
- 2005** **Real sb Warenhaus GmbH in Rottach-Egern (7 Personen)**
- Klausurtagung des Vorsitzenden der Geschäftsführung und den fünf Geschäftsführern sowie Medienprofessor Prof. Dr. Jo Groebel
 - Idee, Organisation, Gesamtleitung



- 2007** **T-Punkt Vertriebsgesellschaft mbH in Berlin (120 Personen)**
- Kick-off Meeting der Vertriebsmitarbeiter der Region Mitte im Westin Grand Hotel, Berlin
 - Abendveranstaltung in der Bar „Reingold“
 - Idee, Organisation, Gesamtleitung der zwei Tages- und einer Abendveranstaltung
- 2007** **T-Punkt Vertriebsgesellschaft mbH exklusive Abendveranstaltung des CEO mit den strategischen Partnern (15 Personen)**
- „Quadriga Salon“ am Brandenburger Tor sowie im Hotel Adlon, Berlin
 - Idee, Organisation der Hotels, Transfer, Catering, Gesamtleitung
- 2007** **T-Punkt Vertriebsgesellschaft mbH im Hotel Punta Rotja auf Mallorca (10 Personen)**
- Abschiedsfeier des Leiters Region Mitte
Veranstaltung über 3 Tage mit selbst organisiertem Rahmenprogramm wie Ballonfahrt, Fahrradtour mit Picknick, Besuche in Tropfsteinhöhlen
 - Idee, Gesamtleitung und Organisation
- 2006** **T-Punkt Vertriebsgesellschaft mbH Tagung mit Partner in Berlin (18 Personen)**
- In der Telekom Hauptstadtrepräsentanz Berlin
Exklusive Abendveranstaltung auf einem Eventschiff
 - Idee, Organisation, Gesamtleitung
- 2007** **T-Punkt Vertriebsgesellschaft mbH exklusive Abendveranstaltung des CEO mit den strategischen Partnern (15 Personen)**
- „Quadriga Salon“ am Brandenburger Tor sowie im Hotel Adlon, Berlin
 - Idee, Organisation der Hotels, Transfer, Catering, Gesamtleitung



2007 T-Punkt Vertriebsgesellschaft mbH im ehemaligen Bundestag in Bonn
(700 Personen)

- Kreative Begleitung des CEO mit Filmen und Musik
- Produktion der Auf- und Abtritts Musik, Stimme aus dem Off - gesprochen von Elmar Barthel
- Idee und Organisation des Auftritts der Künstlerinnen Rosemi Warth, Salut Saloon während der Tages- und Abendveranstaltung
- Erstellung einer Veranstaltungsdokumentation der Tages- und Abendveranstaltung
- Organisation der fotografischen Dokumentation für die Tages- und Abendveranstaltung
- Konzeptionelle Unterstützung der Hauptagentur

Projekte als Freelancer für C.A.M.E.L.O.T. GmbH:

2006 E.ON-Vorstandstagung auf Mallorca (80 Personen)

- Gesamtleitung vor Ort
- Rallye mit allen Teilnehmern über Mallorca
- Exklusive Abendveranstaltung in einer Privatfinca mit exklusivem Catering
- Mallorquinische Künstler zur Unterhaltung
- Zweitägige Konferenz im Sheraton Mallorca Arabella Golf Resort

2006 E.ON TEG Meeting in Berlin (220 Personen)

- Leitung der Abendveranstaltung im Universal Building
- Tagesveranstaltung im USMT

2005 - 2007 Festspielhaus Neuschwanstein und Produktion „Ludwig²-Musical“ in Füssen
(ehemals „Festspielhaus Neuschwanstein“)

- Organisation der Castingsbüros in Füssen und Hamburg
- Beratung bei der Erstellung einer Image - DVD für das Festspielhaus in Zusammenarbeit mit Freischwimmerfilms
- Koordination der Drehtage aller Gewerke
-



2005 Premiere des Musicals „Ludwig²“ (1.500 Personen)

- Organisation des VIP-Shuttles
- Organisation der Hotelzimmer der geladenen Gäste
- VIP – Betreuung
- (Geraldine Chaplin, Christine Kaufmann, Udo Wachtveitl, Christine Neubauer, Ingrid Flick, Patricia Lueger, Thure Riefenstein, Ottfried Fischer, Gerhard Meir, Cathrin und Werner Baldessarini)

2005 – 2007 Festspielhaus Neuschwanstein und Musical „Ludwig²“

- Akquisition und Betreuung von Firmen- und Privatkunden sowie Kooperationspartnern
- (z. B. Defacto aus Erlangen, Kempinski Hotel Vier Jahreszeiten München, Althoff Seehotel Überseefahrt Rottach-Egern, ArabellaSheraton Hotels & Resorts, Möbel Höffner Schwetzingen, KSC Karlsruhe, Bayerischen Schlösser, Seen und Gartenverwaltung, Porsche Kempten mit ortsansässigen Geschäftskunden)

2005 Gesamtorganisation von Auftritten des Ensembles „Ludwig²“

- in und außerhalb der Spielstätten, neben der festen Produktion
- Darunter Auftritte in TV-Shows, Buchungen von Firmen, Auftritte für die bayerische Regierung in Schloss Neuschwanstein
- (z. B. Ratiopharm, Russell & Reynolds, Shell AG, Porsche Zentrum Allgäu, Media Finanz AG, defacto Marketing GmbH, Firma etkon, MAN B&W Diesel mit der chinesischen Delegation, Hochzeit mit 200 internationalen Gästen, Private Geburtstagsfeier über 2 Tage mit 80 Personen, Bayerische Landesbank in Kitzbühel, Möbel Walther in Schwetzingen, Messeeröffnung in Deggendorf, Opernball 2006 in Frankfurt Eröffnungsakt, St. Gobain in der Residenz München u. v. m.)

2005 Pressearbeit für das Festspielhaus Neuschwanstein / Produktion des Musicals „Ludwig²“

- Mit ZDF, Bunte, Gala, IN, Spiegel
- (für Alexandra Kamp, Jan Ammann, André Eisermann, Christine Kaufmann, Geraldine Chaplin)
- Akquisition und Betreuung prominenter Gastschauspieler sowie Betreuung während der Spielzeit



Projekte als Freelancer für A.I.D.A. Gesellschaft für Außergewöhnliche Inszenierungen mbH

2005 CA – Computer Associates GmbH Hausmesse in Mannheim (700 Personen)

- Rosengarten mit zwei Abendveranstaltungen
- Gesamtorganisation- und Koordination der Vorbereitungen aller Gewerke,
- Gesamtleitung der Tages- und Abendveranstaltungen davon in den Rheinterrassen Mannheim

2005 31. Germany Travel Mart (GTM) 2005 Abendveranstaltung für die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) in der Tiefgarage am Rheinufer in Mainz (1.500 internationale Gäste)

- Aus rund 45 Ländern kamen Über 630 Einkäufer der internationalen Reiseindustrie Mainz unterhielt die Reisefachleute in einer ausgefallenen Location am Rheinufer (neue Tiefgarage)
- Leitung des künstlerischen Programms
- Ablaufregie der Abendveranstaltung

2005 50 Jahre EVVC – Europäischer Verband Veranstaltungszentren
<http://www.verbaende.com/news.php/Happy-Birthday-EVVC-50-Jahre-mitten-im-Leben?m=31042>

- Abendveranstaltung im Schloss in Mainz (500 Personen)
- Projektleitung und Abendablaufregie

2006 Firma Freescale Abendveranstaltung anlässlich der Hausmesse im Sheraton Airporthotel Frankfurt, Rhein-Main-Theater in Niedernhausen (500 Personen)

- Auswahl der Locations, Auswahl der Künstler für das Unterhaltungsprogramm, Organisation des Caterings unter der Berücksichtigung der versch. Nationalitäten, Transfers, Technik- und Beleuchtungskonzeption, komplette Organisation, Koordination der verschiedenen Gewerke,
- Gesamtleitung, Ablaufregie der Abendveranstaltung



- 2005 Grimme – Online – Award im Grandhotel Schloss Bensberg, Bergisch-Gladbach (350 Personen)**
- Hotelorganisation, Künstlerbetreuung
Regie der Abendveranstaltung Künstler und Laudatoren
 - Koordination des Gesamtablaufs (mit Regie, Ausstattung)
 - Organisation der Ausstattung
 - Betreuung des Hauptsponsors Intel AG
- 2004 Grimme – Online – Award im Grandhotel Schloss Bensberg, Bergisch-Gladbach (350 Personen)**
- Hotelorganisation, Künstlerbetreuung
 - Ablaufregie der Abendveranstaltung Betreuung der Künstler und Laudatoren
 - Koordination des Gesamtablaufs (mit Regie, Ausstattung)
 - Organisation der Ausstattung
- 2005 Privatfeier über 2 Tage im Bürgenstock Hotel Luzern, Schweiz (80 Personen)**
- Organisation der Vorbereitung, Künstlerbetreuung, Gesamtleitung der Tages- und Abendveranstaltung
- 2004 40. Grimme Preis in Marl (1.800 Personen)**
- Presseempfang (300 Personen) und After-Show-Party (1.500) im Rathaus Marl
 - Akquisition, Koordination und Betreuung der Sponsoren, VIP-Betreuung
 - Abendablaufregie
- 2004 Musicalabend „Best of Musicals – Mitten ins Herz“ in Idstein/Taunus (Eigene Produktion, 600 Personen)**
- Künstlerbetreuung: Evan Bortnick, Janet Maria Chvatal, Bruno Grassini, Scott Kritzer
 - Stagemanagement
 - Ablaufregie



- 2004** **CA – Computer Associates Deutschland GmbH Hausmesse im Rosengarten, Mannheim mit Abendveranstaltung** (350 Personen)
- Gesamtkoordination der Vorbereitungen, Tages- und Abendveranstaltung
- 2003** **Grimme – Online – Award im Grandhotel Schloss Bensberg, Bergisch-Gladbach** (350 Personen)
- Hotelorganisation, Künstlerbetreuung, Assistenz beim Gesamtablauf sowie Organisation der Ausstattung
- 2004** **Verabschiedung der Vorstände der E.ON AG in Essen** (1.600 Personen)
- Hotelorganisation für das gesamte Team sowie die der Künstler
 - Künstlerbetreuung (Desirée Nosbusch, Udo Jürgens und dem Pepe Lienhard Orchester, BOND www.bondquartet.com) zusätzlich Madonna & Guy Ritchie
- 2003** **Einweihung der E.ON Netze GmbH in Bayreuth** (650 Personen)
- Hotelorganisation, Künstlerbetreuung, Abendablaufregie



Projekte im Vertrieb:

2002 **Aufbau der Vertriebsstruktur der Firma Strong Shadow Multimedia GmbH**

2002 **Vertrieb von Fernfortbildungen für die CMS – Creative Marketing Services**

2003 - 2004 **AW Consulting und Bundesverband Pharmazeutisch-Technischer Assistenten
BVPTA**

- Organisation einer Vortragsreihe in Zusammenarbeit mit den Apothekerkammern- und dem



Künstlerbetreuung:

- André Eisermann während seiner Tournee „Es ist der König“ sowie bei diversen Auftritten und während seiner Rolle als „Prinz Otto“ im Musical „Ludwig²“
- Christine Kaufmann für ihre Gastrolle als „Engel der Geschichte“ im Musical „Ludwig²“
- Alexandra Kamp bei Moderationen, Auftritten sowie für Ihre Gastrolle im Musical „Ludwig²“ als „Engel der Geschichte“, Frankfurter Opernball
- Organisation des Photoshootings für die ersten Pressebilder für „Ludwig²“
- Gesamtorganisation von TV-Beiträgen für und mit dem ZDF „Leute Heute“
- Sandra Speichert, Andrea Sawatzki, Jeremy Irons, John Malkovic, u.a. beim Grimme – Online – Award
- Geraldine Chaplin
- Udo Jürgens
- Pepe Lienhard
- Desireé Nosbusch
- Ron Williams
- Derrick Alexander
- Darnita Williams
- Anthony Evans
- Tiffany Stelle Kemp
- Janine Dean
- Anissa Damali
- Maurice London
- James Simpson
- Sebastian Pupaff
- Jochen Kneifeld alias „Heiner Knallinger“
- Prof. Dr. Hermann Bühlbecker
- Georg Preuß (Mary & Gordy)
- Dorkas Kiefer
- Francis Fulton Smith
- Claudia Wenzel
- Harold Faltermeyer
- Georg Seitz (Bunte)
- Marianne Rosenberg
- u. v. m.



Depotbetreuung und Promotion als Freelancer für die Kosmetikindustrie
(Einführung neuer Produkte und Absatzförderung bestehender Produkte)

- Lancôme Deutschland, Luxusmarke von L’Oreal Deutschland GmbH
- Betreuung der bestehenden Depots sowie Vorstellung von Neueinführungen
- L’Oreal Deutschland GmbH für verschiedene Sparten
- Béaute Prestige International, Shiseido International mit Marken wie Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Burberry London, Zadig & Voltaire, Elie Saab, Dolce&Gabbana
- Coty GmbH
- Nobilis Group
- P & G Prestige Products GmbH
- DIOR
- Givenchy
- Acqua di Parma
- Jo Malone London

